

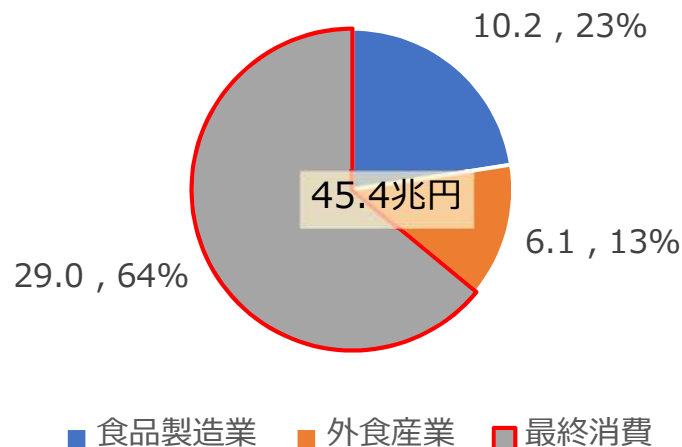
コロナ禍で影響を受けている 農林水産物の販売促進支援策

**2020年11月18日
農林水産省政策課 竹内麻里奈**

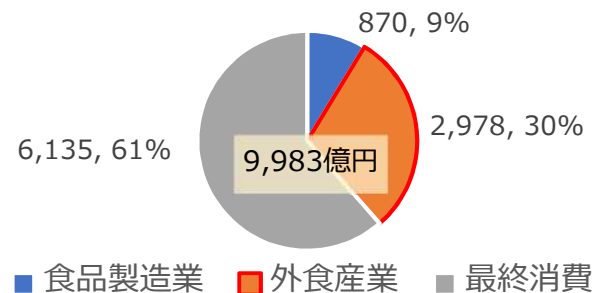
国産農林水産物等の需要先

- 「国産の農林水産品・加工食品等の需要」の3分の2は**家庭（最終消費）**が占めている。
- 一方、**外食産業**の占める割合については、「国産牛肉」や「国内内水面漁業・養殖業の水産品（うなぎ等）」が、「国産の農林水産品・加工食品等の需要」よりも高い。

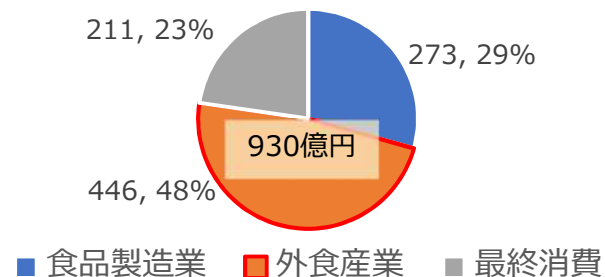
国産農林水産品・加工食品等の需要
(2015年)



国産牛肉の需要



国内内水面漁業・養殖業の需要

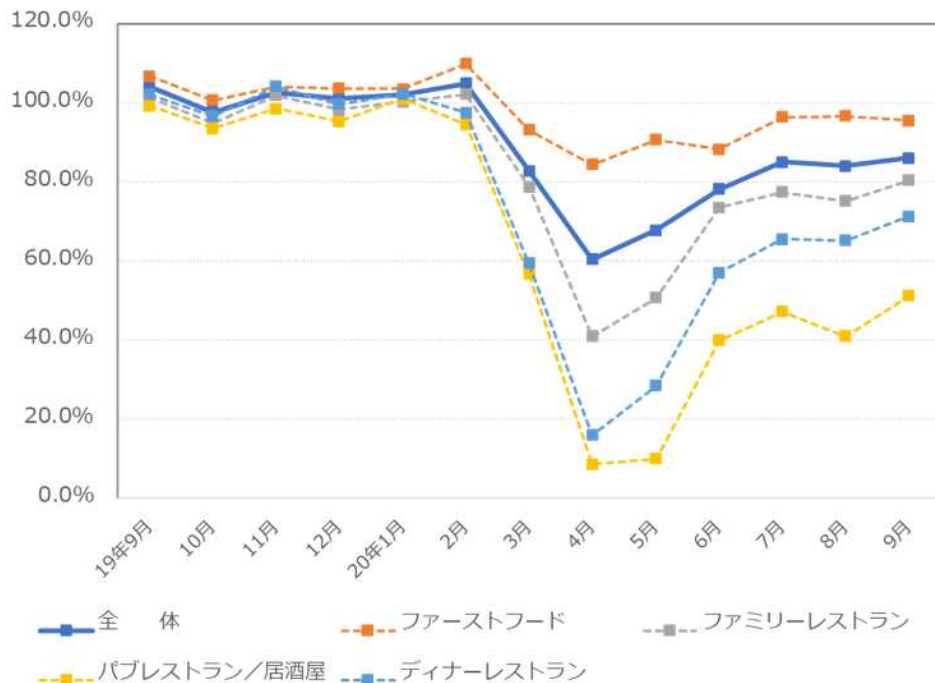


出所：農林水産省「食用農林水産物の生産から飲食料の最終消費に至る流れ（飲食費のフロー）」表Ⅱ 1 国産表を基に作成

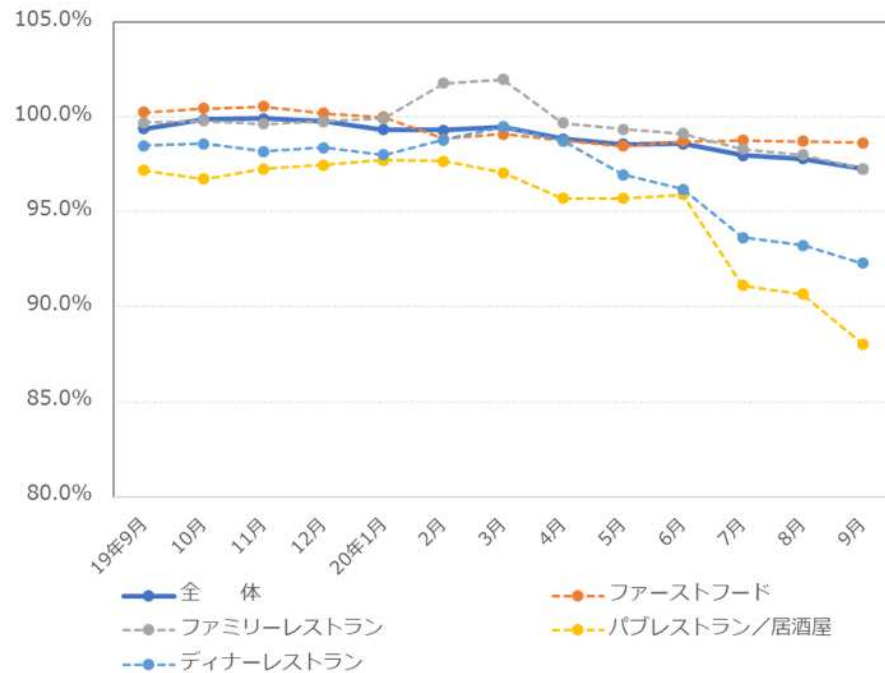
回復途上の外食産業

- 外食産業は、外出自粛等の影響を受けて売上高が大きく減少。店舗数も減少傾向。

売上高の推移（前年同月比）



店舗数の推移（前年同月比）

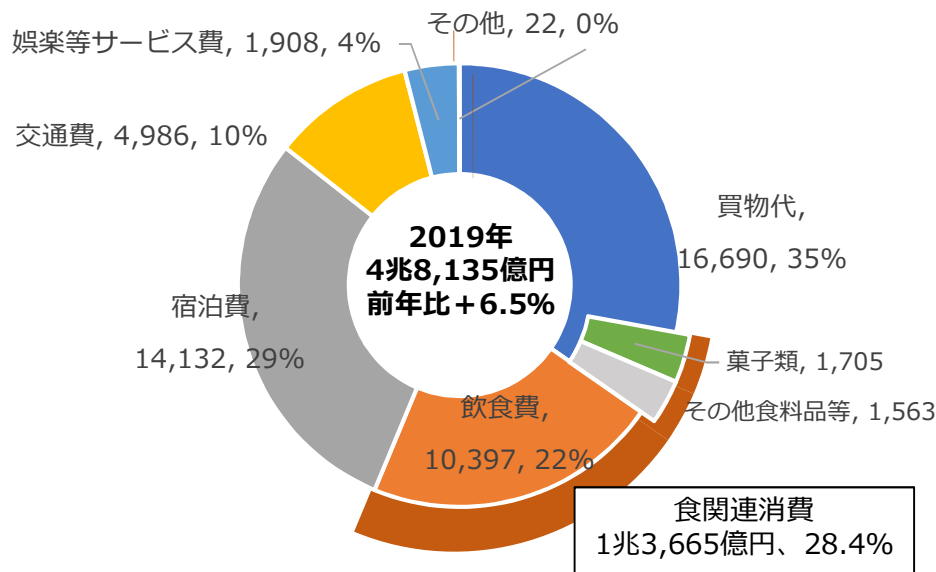


出所：日本フードサービス協会「JF外食産業市場動向調査」（売上高および店舗数）

インバウンド需要の消失

インバウンド客の食関連消費額は1兆3,665億円（2019年）あったが、現在は訪日旅行者数がほぼゼロとなっている。

訪日外国人旅行消費額の内訳（2019年）



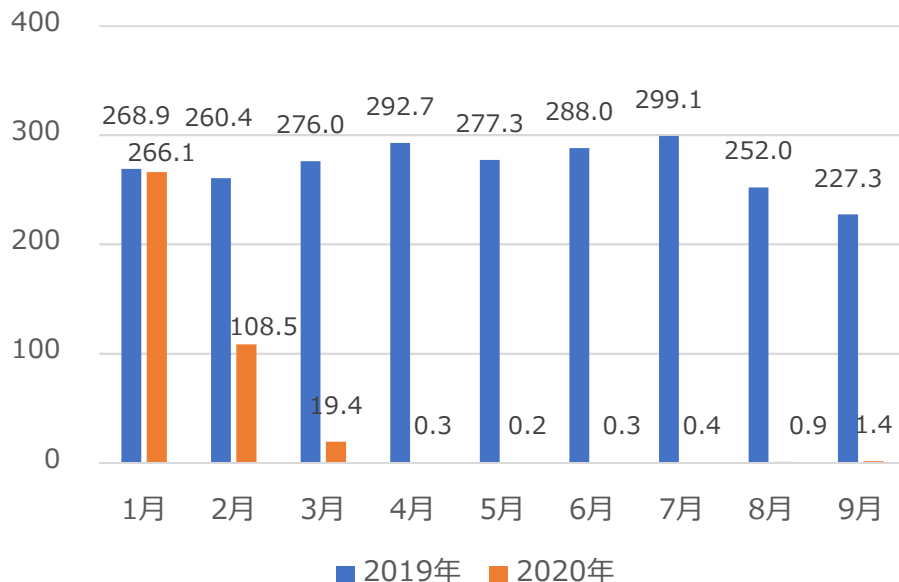
【推計方法（菓子類・その他食料品等）】

訪日外国人旅行者（一般客）1人当たり詳細費目別購入者単価(*1)×食料品等の購入率(*1)×訪日外国人旅行者数（一般客）(*2)

*1：観光庁「訪日外国人消費動向調査」 *2：日本政府観光局(JNTO)「訪日外客統計」

訪日旅行者数

単位：万人

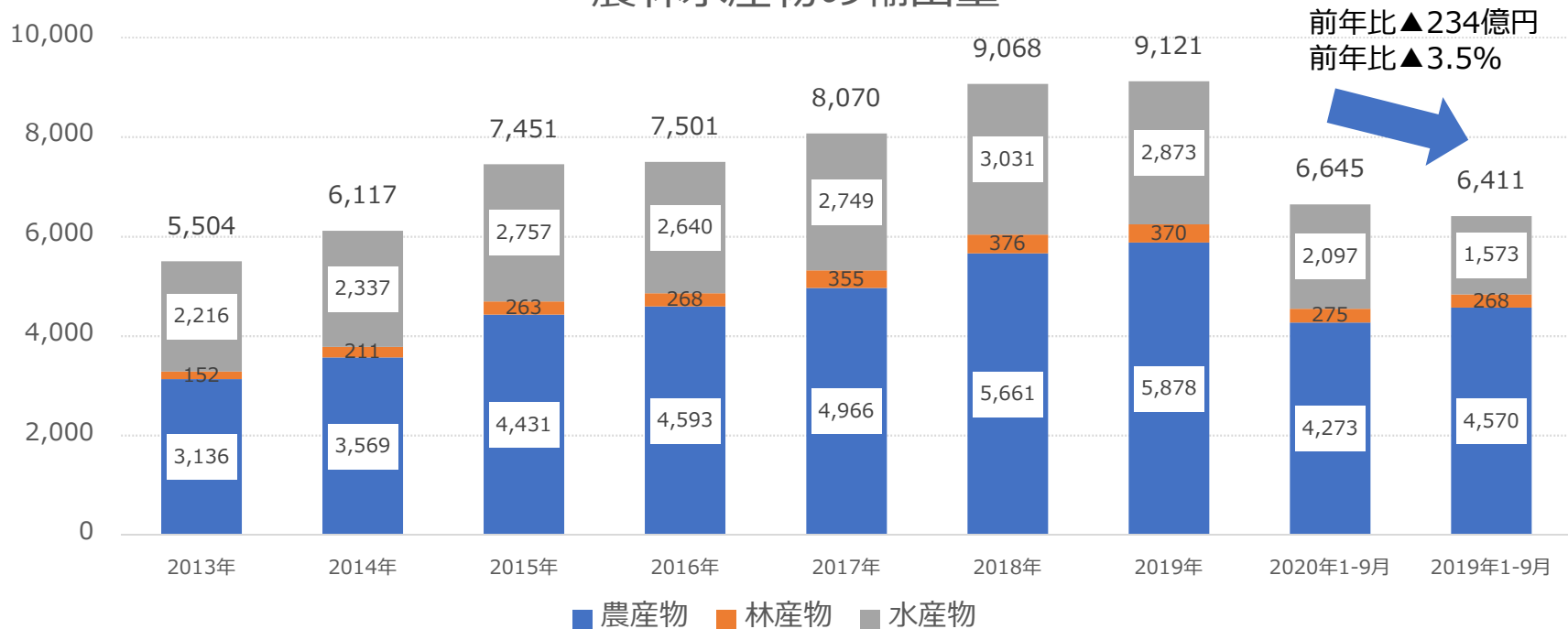


農林水産物の輸出の停滞

農林水産物の1～9月分の輸出について、水産物の減少割合が前年比▲25.0%と大きい。

単位：億円

農林水産物の輸出量



※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

需要の急変に対応しにくい農林水産業

- 農林水産業は**生産に要する期間が一般的に長く**、それに対して**収穫適期が短い**ことから、今回の新型コロナウイルスのような**需要の急変に対応することは困難**。
- 一方で、**生産を止めてしまえば、将来的な食料供給に支障が出る可能性がある**。

品 目	播種・種付から収穫・出荷までの期間※	収穫・出荷に適した期間
小松菜	40日程度	2～3日
メ ロ ン	100日程度	2～3日
和 牛	3年3ヵ月程度	1ヵ月程度
養殖マダイ	2年2ヵ月程度	2ヵ月程度

※品種・季節等によって生育期間に幅があることから、一般的な生育期間を記載。

※小松菜は、3月の播種の場合。

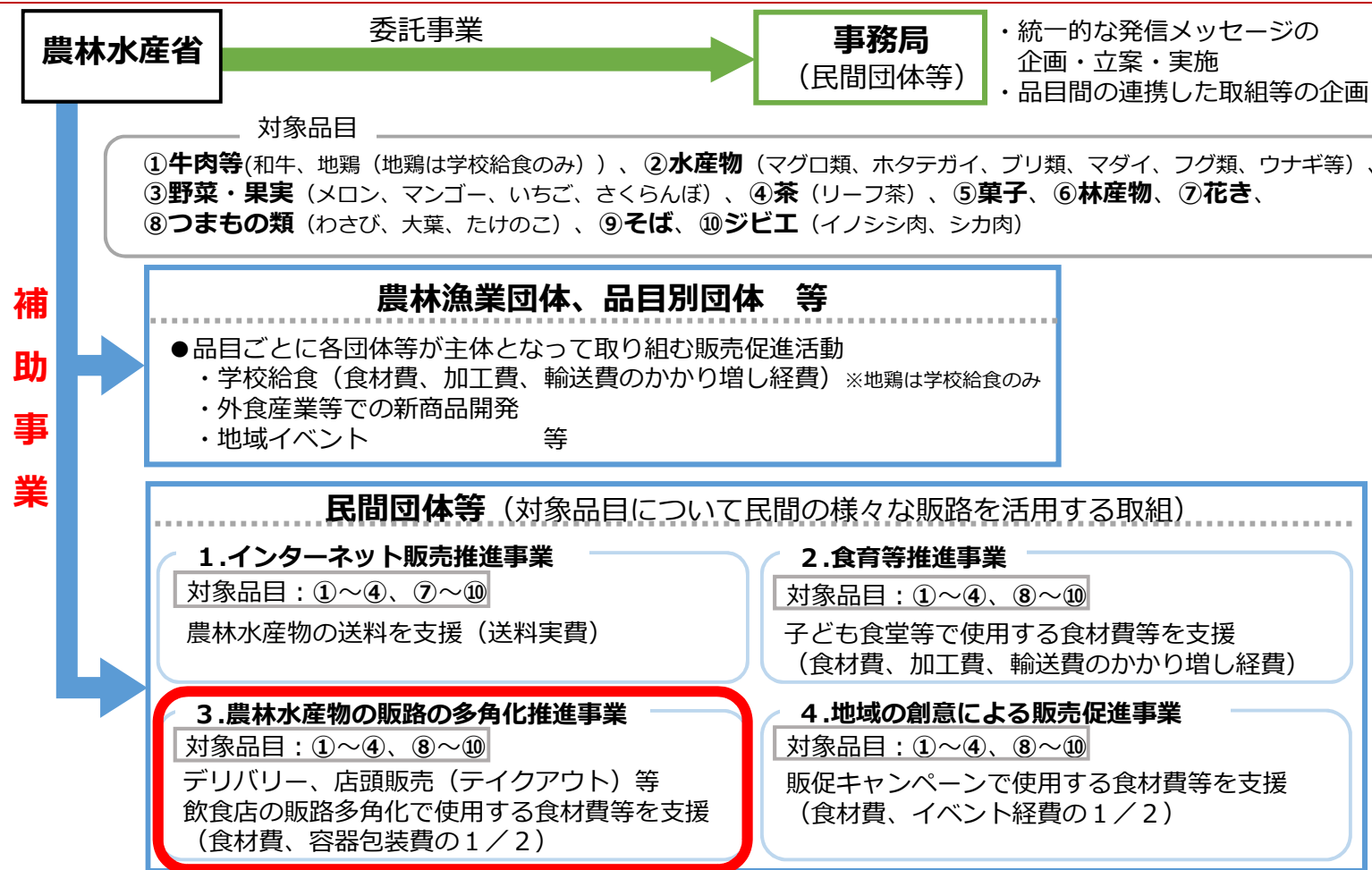
メロンは、3月の播種から、開花まで50日、開花50日後に収穫として計算。

和牛は、種付から分娩まで9.5ヵ月、分娩から子牛出荷まで9.2ヵ月、その後肉用牛出荷・と畜まで20.3ヵ月として計算。

養殖マダイは、孵化から池入れまで6ヵ月、その後、出荷までの養殖生産期間を18～22ヵ月として計算。

- 新型コロナの影響により、収穫適期を迎えていても需要の減少等により、一部で収穫・出荷できない事態が発生
- 収穫適期を過ぎた農産物は、価値が低下したり廃棄処分に回されることに

国産農林水産物等販売促進緊急対策の全体像



-品目横断的販売促進緊急対策事業における農林水産物の販路の多角化推進事業-

▼品目横断的販売促進緊急対策事業における農林水産物の販路の多角化推進事業とは

新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、
インバウンドの減少や輸出の停滞などにより、
在庫の滞留、価格の低下、売上げの減少などが

顕著な国産農林水産物等について、

全国の生産者・卸と飲食店をつなぎ

販路の多角化を支援します。

ぐるなびFOOD MALL
- Farm to Restaurant to Table -

日本全国の農林水産物を、飲食店の方限定で
通常販売価格の最大50%OFFで購入できるECサイトです

日本全国の生産者・卸などが販売する農林水産省指定食材を使って、デリバリー、テイクアウト、キッチンカーでの販売等に取り組む、または、新商品（新メニュー）を開発してデリバリー等で販売する飲食店や生産者の新たな販路の確保を目指します。

販売元の生産者・卸様などは、全国の飲食店にPRでき、新たな販路が見つかります。

・生産者 / 卸の方・



日本全国の飲食店に
掲載無料で食材を出品できます！

・飲食店の方・



日本全国の食材が、**通常販売価格の最大50%OFF**でご購入できます！

デリバリー・テイクアウトなど実施の飲食店の方限定
日本全国の食材を最大50%OFFで買えるECサイトをオープン！

ぐるなびFOODMALL① -仕組みについて-

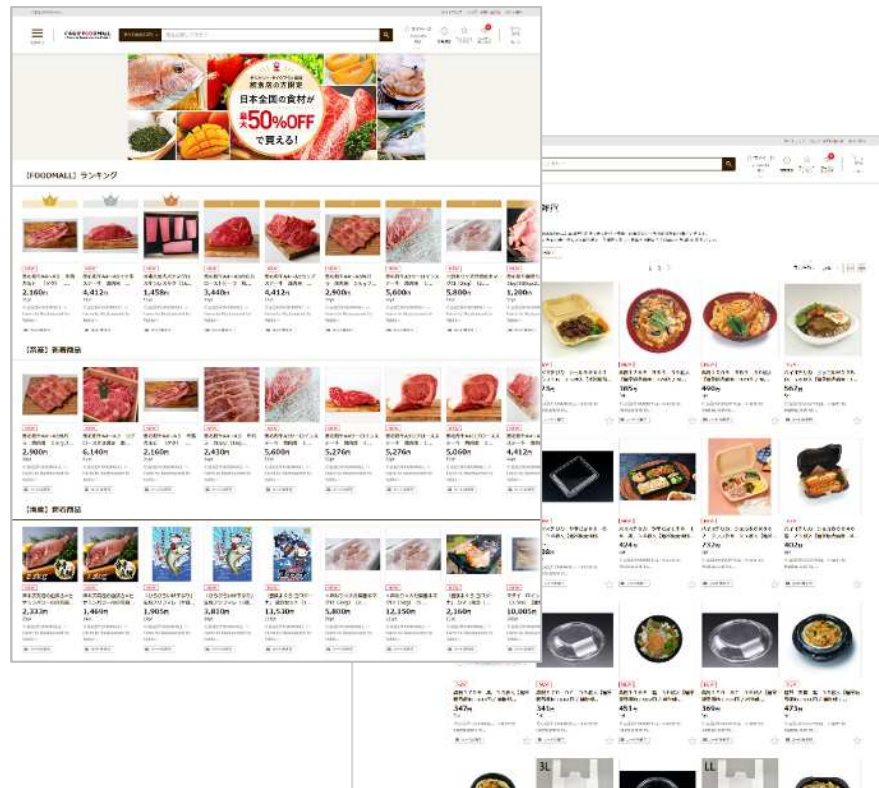
本取り組みの流れ 通常販売価格 1,000 円の産品の場合 (※)



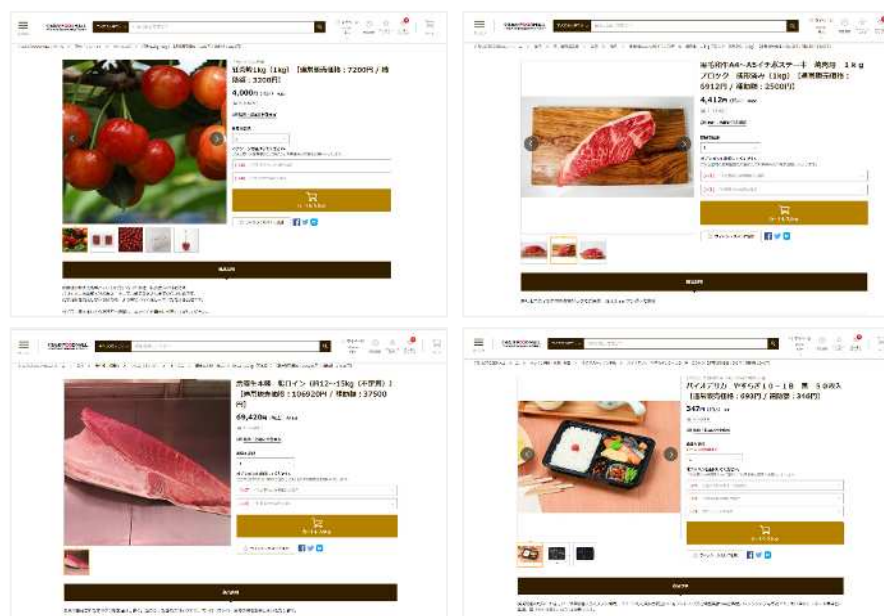
ぐるなびFOODMALL② -サイトイメージ-

和牛・水産物・野菜・果実・茶・そば・ジビエから包装資材まで多種多様な品を取り揃えております！

▼ぐるなびFOODMALL TOP



▼ぐるなびFOODMALL 商品ページ



登録状況

- 登録飲食店数：10,261店舗／出品商品数：5,159商品
(11/4時点)

ぐるなびFOODMALL③ – 対象品目 –

当初の指定品目

和牛肉、マグロ類、ホタテガイ、ブリ類、マダイ、フグ類、ウナギ、メロン、マンゴー、いちご、リーフ茶・抹茶

6月追加指定品目

おうとう（さくらんぼ）、大葉、わさび、たけのこ、シカ肉、イノシシ肉、そば粉

7月追加指定品目

カジキ類、カツオ類、アジ類、サワラ類、イワシ類、イカ類、カレイ類、タイ類、メヌケ類、サケ・マス類、エビ類、カニ類、アナゴ類、スズキ、タコ類、ハモ、ヒラメ、ホッケ、ウニ類、アユ、貝類、海藻類

NEW !

8月追加指定品目

サメ類、タラ類、アンコウ、アイナメ、イサキ、イボダイ、カマス、カワハギ、キス、グチ、コチ、サバ、サンマ、サヨリ、シイラ、シラウオ、タカベ、タチウオ、トビウオ、ハタ、ハタハタ、ヒゲダラ、ホウボウ、ボラ、マナガツオ、マンタイ、ムツ、メゴチ、メダイ、ヤガラ、シシャモ、イカナゴ、コノシロ、アオメエソ、キビナゴ、淡水魚類、ナマコ、ホヤ、魚卵、鯨類、チョウザメ（茨城県産）、ニギス（島根県産）

対象品目は今後も追加される予定です。下記で最新情報をご確認いただけます。

<http://pp.gnavi.co.jp/mlcnt/?id=424938>

その他、テイクアウト・デリバリー用の包装資材も多数取り揃え

ぐるなびFOODMALL④ -ご利用条件-

ご利用には、事前の会員登録が必要です。（登録無料・ぐるなび加盟店／未加盟店不問）

■登録条件：以下の1～3のいずれかの条件を満たし、かつ4・5にご同意いただける飲食店様のご登録可能。

- ☑ 1. テイクアウト・デリバリー等での販売を新たに開始する飲食店様。
- ☑ 2. 既にテイクアウト・デリバリー等での販売を行っており、対象食材を新規に購入される飲食店様。
- ☑ 3. 既にテイクアウト・デリバリー等での販売を行っており、**対象食材を利用して新商品（新メニュー）開発を行う**飲食店様。
- ☑ 4. 本サイトに関する案内（掲載食材情報等）が郵送またはメール等で届くことに同意いただけること。
- ☑ 5. ぐるなびグループのサービス・商品のご案内等が郵送・電話・メール等で届くことに同意いただけること。

■本サイト利用上の注意（抜粋）

- ☐ 登録条件を満たす飲食店様は、店内飲食用メニューに対象食材を活用することも可能です。
- ☐ 同一食材についてのご発注は、原則として最大1か月分とさせていただきます。

ぐるなびFOODMALL⑤ -プロモーションパターン例-

新商品（新メニュー）の開発、仕入れを1か月を一区切りとした場合の例。

※利用規約より、最短サイクルでのご提案となります。

パターン	使用する食材	提供するメニュー	可否
A	1か月ごとに変更 (例：マグロ類⇒カジキ類⇒カレイ類⇒⇒)	変更なし (例：マグロ類煮付け⇒カジキ類煮付け⇒カレイ類煮付け⇒⇒)	可
B	変更なし (例：マグロ類⇒マグロ類⇒マグロ類⇒⇒) ※同時に購入する品目数に制限はございません。	1か月ごとに変更 (例：マグロ類煮付け⇒マグロ類丼⇒マグロ類唐揚げ⇒⇒) ※同時に行うメニュー数の制限はございません。	可
C	1か月ごとに変更 (例：エビ類⇒和牛⇒イワシ類⇒⇒)	1 か月ごとに変更 (例：エビフライ⇒ステーキ⇒蒲焼き⇒⇒)	可
D	変更なし (例：マグロ類⇒マグロ類⇒マグロ類⇒⇒)	変更なし (例：マグロ類丼⇒マグロ類丼⇒マグロ類丼⇒⇒)	不可

※同時に購入する品目数に制限はございません。

※同時に行うメニュー数に制限はございません。

ぐるなびFOODMALL⑥ -事業期間-

共通	販売期間	2021年2月26日（金）
出品事業者 （生産者、卸）	エントリー申請	2020年12月21日（月）
	出品申し込み	2021年1月8日（金）
飲食店	利用登録	2021年1月29日（金）

その他の支援策

1. インターネット販売推進事業

指定のインターネット販売サイト(ECサイト)※で
対象品目を販売した際の送料を支援



※ ▼下記リンク先で、対象となるECサイトをご確認いただけます。

<https://www.ec-hanbai-suishin.jp/>



▼下記リンク先で、ECサイト事業者を募集しています。

<https://www.kokusan-ouen.jp/>



4. 地域の創意による販売促進事業

道の駅や直売所などの販促キャンペーンなどで
使用する食材費等を支援



※キャンペーン実施期間について

- ①連続又は非連続で、合計14日間以内。
- ②地方公共団体と連携する場合は連続1か月。

#元気いただきますプロジェクト

#元気いただきますプロジェクトは、日本の農林水産業の生産基盤の強化、所得の向上、食料自給率の向上、食料安全保障の確立の**大きな推進力**は、**消費者の理解と選択、購買行動**であることを踏まえ、**消費者が国産農林水産物等と接する機会**を増やし、**もう一度、食について考えていただくことを呼びかけるプロジェクト**。

新型コロナウイルス感染拡大からの教訓

- 在庫の滞留、価格の低下、売上げの減少等、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により農林水産業が直面した**厳しい局面**を**国民の皆様**に協力を求めることで**乗り切ってきた**
- 新型コロナウイルス感染症、豪雨等の自然災害等に負けない食料のサプライチェーンのレジリエンスを高め、強い農林水産業の実現、生産基盤の強化、食料自給率の向上、食料安全保障の担保のためには、**より一層の国民の皆様の理解・協力を求めることが欠かせない**

- 国民の幅広い層の方々に、食べて元気になって、生産者を応援し、農林水産業の基盤を支えていくことの**更なる呼びかけのため**、
 - ① **ロゴマークの策定**
 - ② **SNS（ハッシュタグ）の活用**
 - ③ **広瀬すずさんの起用**を行い、国民の皆様**に、もう一度、食について考えていただく機会づくり**を行う。



ロゴマーク



広瀬すずさん

国産農林水産物等販売促進緊急対策事業リンク先URL一覧

対象	支援事業
飲食店	● デリバリーやテイクアウト等の食材費や包材費の最大半額を支援 https://foodmall.gnavi.co.jp/about/ ● 販売促進イベント・キャンペーンの実施に必要な食材費等の最大半額を支援 https://chiikinosoui.jp/
生産者・ 卸売事業者	● インターネット販売での送料を全額支援 https://www.ec-hanbai-suishin.jp ● 通常価格で出品した農林水産物を飲食店が最大半額で購入できるよう支援 https://foodmall.gnavi.co.jp/about/ ● 販売促進イベント・キャンペーンの実施に必要な食材費等の最大半額を支援 https://chiikinosoui.jp/
E C 参画	● インターネット販売サイトとして参画 https://www.kokusan-ouen.jp/ec/
その他	● #元気いただきます プロジェクトへの参画（事業主旨に賛同される方） https://www.kokusan-ouen.jp/

お問い合わせ先

農林水産省大臣官房政策課国産販促チーム

竹内麻里奈

TEL（代表）：03－3502－8111

TEL（直通）：03－6744－2089

E-mail：marina_takeuchi170@maff.go.jp