

# 地方創生における人材の活用

---

---

株式会社経営共創基盤 代表取締役マネージングディレクター  
松本 順



2016年6月5日

株式会社経営共創基盤

Industrial Growth Platform, Inc.

経営共創基盤

100%出資

みちのり  
ホールディングス

みちのりグループ

100%出資

福島交通  
グループ

茨城交通  
グループ

岩手県北バス  
グループ

関東自動車  
グループ

会津バス  
グループ

湘南  
モノレール

みちのり  
トラベルジャパン

- 福島交通
- 福交整備
- 福島交通観光
- フクコーアド
- 福交保険サービス

- 茨城交通
- ひたちなか海浜鉄道  
(49%出資)

- 岩手県北自動車
- 岩手県北観光
- 浄土ヶ浜パークホテル
- 宮古エコカーシェアリング

- 関東自動車
- 関東自動車整備
- 関東バス旅行社

- 会津乗合自動車
- 会津トラベルサービス
- ATS保険サービス
- あいづスタッフ

合計

従業員数	902人	782人	507人	837人	458人	115人	3,601人
車両数(バス)	545台	436台	221台	424台	203台		1,829台
車両数(他)	6編成14両(鉄道)	7台(タクシー)	1隻(遊覧船)		111台(タクシー)	7編成21両(鉄道)	

## 人材の活躍事例 ～経営レベル～

➤ みちのりホールディングス	• 社長	産業再生機構出身	54歳
➤ 福島交通	• 社長	トラック運送会社出身	42歳
	• 常務	銀行出身	38歳
➤ 茨城交通	• 社長	水産会社・コンサルティング会社出身	52歳
	• 常務	会計事務所・産業再生機構出身	43歳
➤ 岩手県北自動車	• 副社長	アパレル会社・証券会社出身	46歳
➤ 浄土ヶ浜パークホテル	• 総支配人	産業再生機構出身	60歳
➤ 関東自動車	• 社長	総合商社出身	68歳
	• 専務	銀行・ロボットベンチャー出身	42歳
➤ 会津バス	• 社長	産業再生機構出身	42歳
➤ 湘南モノレール	• 社長	総合商社出身	55歳
➤ みちのりトラベルジャパン	• 社長	旅行代理店出身	58歳

# 人材の活躍事例 ～社員～

社員名	前職	担当業務	今後の展開
Hさん	広告代理店	湘南モノレールの 広報・マーケティング担当	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 広報・マーケティング活動の深耕</li> </ul>
Aさん	経理事務 (製造メーカー)	経理課長(Uターン)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• グループ全体の経理業務を指導・管理</li> <li>• 製造業での経験を生かした管理会計の再構築</li> </ul>
Sさん	経理事務 (製造メーカー)	旅行子会社の経営企画業務、 バス事業の社内インフラ整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新規旅行事業開発</li> <li>• ICT環境の更なる整備</li> </ul>
Sさん	経理全般 (システム会社)	経理部長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CFOとしてグループを管理・運営</li> </ul>
Tさん	鍼灸師	総務部(Uターン)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 将来的には、運行管理を経験し、自動車部企画部門で活躍を希望</li> </ul>
Tさん	役員 (旅行代理店)	旅行会社社長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ランドオペレーター業務の深耕</li> <li>• 自然、歴史、農業といった地域と密着したツアーの企画</li> </ul>
Tさん	健康器具販売営業	いわて三陸観光プラットフォームHP運営 及び岩手県委託のHP運営等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 岩手沿岸エリアのリアルタイムの情報発信と観光ニーズ創出</li> <li>• 地域と密着した観光素材の発掘</li> <li>• 復興ツーリズムの推進</li> <li>• 被災地の復興状況把握と情報発信による新たなツアーの企画</li> </ul>
Iさん	団体職員 (観光協会)	復興ツーリズム・スタディツアー・ ボランティアツアーの企画と添乗業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 地域と密着した学びの旅や文化交流事業への展開</li> </ul>
Mさん	岩手県教職員 (小学校教諭)	復興ツーリズムの普及推進と東北沿岸域で可能な団体研修ビジネス創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 女性ならではの視点から新しい観光素材の発掘と旅行企画の立案</li> <li>• 海外インバウンド事業の推進</li> </ul>
Sさん	旅行会社 カウンター営業	募集型企画旅行の企画手配及び海外 インバウンド事業のマーケティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 女性ならではの視点から新しい観光素材の発掘と旅行企画の立案</li> <li>• 海外インバウンド事業の推進</li> </ul>
Sさん	みちのリグループ (インバウンド担当)	国立大学(COC推進室 特任准教授)	