

地方創生カレッジ in 大分県北部エリア「データから評価する大分県北部の観光振興施策～追加的に必要なデータ・調査は何か？」用作業・発表シート

組織：豊の国千年ロマン観光圏A

Part1. 現在の組織の誘客コンセプトと主たるターゲット属性を記載してください

○誘客コンセプト

「千年の記憶がひもとく知られざる日本 ～千年ロマン時空の旅～」

大分県北部8市町村に息づく神代・古代・中世・近世・近代の千年を超える歴史をテーマとした観光地域づくりを推進する。

○主たるターゲット層：

- 1) 国外ターゲット層（欧・豪の富裕層）
- 2) 国内第1ターゲット層（福岡、宮崎、山口、広島）

Part2. 誘客コンセプトを実現するための現在の主たる施策を2つ挙げてください

施策1：地域住民/業界関係者への啓蒙、コンテンツ作り

（施策の効果）地域住民・業界関係者にDMO及びコンセプトが周知されることで、一体となった観光地域づくりができる。

コンセプトに沿ったコンテンツが増えることで、当地域ならではの魅力をより体感できる。

施策2：ターゲット層への情報発信、コンテンツの販売

（施策の効果）ターゲット層に当地域が認知されることで、誘客に繋がる。コンテンツの利用につながれば消費額増加につながる。

Part3. それらの施策の妥当性を評価するために現時点で適用できるデータ項目(ソース込)を列挙してください

施策1 地域住民/業界関係者への啓蒙、コンテンツ作り

経済：コンテンツ数、ステークホルダー数（ガイド、宿泊事業者等）

コンテンツは数のみではなく、どのようなコンテンツがあるかカテゴリ毎に分類する。

ステークホルダーを分類し、どの分野の関係が弱いかを把握する。

環境：大分県環境基本計画（ジオガイド、世界農業遺産GIAHSガイドの活動回数）

ターゲット層への効果を測るため、国籍別に分類する。ターゲット層の利用があるかどうか確認する。

利用者の趣味嗜好を確認：アンケート調査など

社会文化：住民満足度（住民意識調査：ツーリズムおおいた）エリア毎

「持続可能な受入体制整備のための住民意識調査」を行い課題を抽出し、地域住民のQOL向上を目指す。
（都市部、歴史文化、温泉地、ネイチャー）各エリアに分類

施策2 ターゲット層への情報発信、コンテンツの販売

経済：webサイトPV、コンテンツ利用件数、利用者数

ターゲット層への効果を測るため、集計し国籍別に分類する。

環境：大分県環境基本計画（グリーンツーリズム宿泊延べ人数）

環境をテーマとする旅行の問い合わせ数。

ターゲット層への効果を測るため、集計し国籍別に分類する。

社会文化：社会文化をテーマとする旅行の問い合わせ数

ターゲット層への効果を測るため、集計し国籍別に分類する。

Part4. どちらかの施策を選択し、それを別のターゲット属性の適用可能性を検証する場合に、新たに必要となるデータを最大3つまで示し、かつ、それらをどのように取得するか具体的なイメージを示してください
新たなターゲット層：欧州・豪をどう絞るか

選定した施策 施策2	新たに必要なデータ項目 (領域を明示)	取得方法イメージ
データ1	今来ている外国人数・国籍 領域：経済	<ul style="list-style-type: none"> ・ 統計データ JNTO／月別・年別統計データ（訪日外国人） 九州運輸局／九州の外国人入国者数 大分県／大分県観光統計調査 別府市／別府市観光統計 ・ 位置情報データ
データ2	どうやって来訪できるか 航空路線（直行便、トランジット） 領域：経済	<ul style="list-style-type: none"> ・ 国際航空旅客動態調査トランジット（国土交通省） ・ 対象国の航空旅客動態調査※まだ具体的な調査資料は調べ切れていません。
データ3	興味・関心度 領域：社会文化	<ul style="list-style-type: none"> ・ アンケート調査データ 日本の歴史・文化に興味がある人の調査 （例：SNS調査／Undiscovered Japan 約2.5万フォロワー） ・ 目的地検索データ

地方創生カレッジ in 大分県北部エリア「データから評価する大分県北部の観光振興施策～追加的に必要なデータ・調査は何か？」用作業・発表シート

組織：豊の国千年ロマン観光圏B

Part1. 現在の組織の誘客コンセプトと主たるターゲット属性を記載してください

○誘客コンセプト：千年の記憶がひもとく 知られざる日本 ～千年ロマン時空の旅～

○主たるターゲット層：

- 1) 欧・豪の富裕層
- 2) 東アジアのリピーター層

Part2. 誘客コンセプトを実現するための現在の主たる施策を2つ挙げてください

施策1：アドベンチャーツーリズムの推進

施策2：ガイド育成・多言語対応（高付加価値の提供）

Part3. それらの施策の妥当性を評価するために現時点で適用できるデータ項目(ソース込)を列挙してください

施策1

経済：地域経済への貢献度

- ・ RESAS消費マップ／外国人消費の比較（クレジットカード）／外国人消費の構造（クレジットカード）

環境：地域資源への理解促進

- ・ 住民満足度調査
- ・ 来訪者満足度調査（外国人対象）
- ・ 大分県環境基本計画／グリーンツーリズム宿泊のべ人数

社会文化：欧豪の富裕層が実際に訪れている観光資源

- ・ RESAS観光マップ／目的地分析／From-to分析（滞在人口）
- ・ 来訪者満足度調査
- ・ OTAなどの体験コンテンツ販売データ
- ・ ウェブページアクセス数

施策2

経済：安定的雇用の促進

- ・ RESAS消費マップ／外国人消費の構造（クレジットカード）
- ・ ガイド手配件数

環境：持続可能な地域資源の活用

- ・ 観光地域経済調査による域内調達率
- ・ RESAS地域経済循環マップ
- ・ RESAS観光マップ／目的地別分析／From - to分析（滞在人口）

社会文化：自然・文化の継承に寄与

- ・ 住民満足度調査
- ・ ウェブページアクセス数
- ・ OTAなどの体験コンテンツ販売データ

Part4. どちらかの施策を選択し、それを別のターゲット属性の適用可能性を検証する場合に、新たに必要となるデータを最大3つまで示し、かつ、それらをどのように取得するか具体的なイメージを示してください
新たなターゲット層：福岡県・宮崎県・山口県・広島県（東九州道・周防灘フェリーでのアクセスを想定）

選定した施策 施策1	新たに必要データ項目 (領域を明示)	取得方法イメージ
データ1	領域：経済 ・滞在日数／消費額内訳 ・圏域内で観光コンテンツを体験する意向／体験費用の予算	アンケート調査（ウェブ／定点調査）、大分県観光実態調査
データ2	領域：環境 ・自然環境への意識、関心度調査 ・旅の目的 ・交通手段	道路プロファイラー、KDDI Location Analyzer（地理情報システム）、SNSデータ、自然環境への意識調査
データ3	領域：社会文化 ・文化への意識、関心度調査 ・	全国観光圏推進協議会満足度調査、文化財などへの意識調査、ウェブアンケート、SNSデータ

地方創生カレッジ in 大分県北部エリア「データから評価する大分県北部の観光振興施策～追加的に必要なデータ・調査は何か？」用作業・発表シート

組織：ツーリズムおおいたC

Part1. 現在の組織の誘客コンセプトと主たるターゲット属性を記載してください

○誘客コンセプト：

日本一のおんせん県おおいた ㊗️味力も満載 宇宙に熱中！みんなが夢中！おんせん県おおいた

○主たるターゲット層：

- 1)女性（20代～50代）（日本人）
- 2)リピーターとアクティブシニア（日本人）

Part2. 誘客コンセプトを実現するための現在の主たる施策を2つ挙げてください

施策1：設定したターゲットに向けた情報発信を行い、誘客に繋げる。

（例）設定したペルソナに響くランディングページを作成し、OTAやSNSを活用したデジタルマーケティングを行う。

施策2：商品販売システム「テッパンおおいた」を活用した商品造成・販売を行い、滞在時間の延長や消費の増加に繋げる。

Part3. それらの施策の妥当性を評価するために現時点で適用できるデータ項目(ソース込)を列挙してください

施策1

経済：・LP（HP）の閲覧状況（GA）
・SNS広告のクリック数（SNSインサイト）
・来訪者数（GPSデータ）・宿泊者数の変化（観光予報プラットフォーム、大分県観光統計調査）

環境：公共交通機関を利用した場合のルート検索数の増加（Webサイトの閲覧状況（GA））

社会文化：文化観光のコンテンツを紹介した投稿やWebページの閲覧数の増加（SNSインサイト、GA）

施策2

経済：・テッパンおおいたの商品販売実績
・旅行消費額・来訪者満足度・リピーター率（大分県観光実態調査）

環境：アウトドアツアー、ジオツアーなどの売上向上（テッパンおおいた商品販売実績） ページ閲覧数の増加（GA）

社会文化：文化観光を商材とした商品の売上向上（テッパンおおいた商品販売実績）、ページ閲覧数の増加（GA）

Part4. どちらかの施策を選択し、それを別のターゲット属性の適用可能性を検証する場合に、新たに必要となるデータを最大3つまで示し、かつ、それらをどのように取得するか具体的なイメージを示してください

新たなターゲット層：インバウンド客（東アジア中心）

<p>選定した施策 施策1</p>	<p>新たに必要なデータ項目 (領域を明示)</p>	<p>取得方法イメージ</p>
<p>データ1</p>	<p>現状のインバウンド客の来訪者数・国籍・年代・性別など基本属性・動態把握</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 宿泊者データ（大分県観光統計調査） ・ アンケート調査（来訪者アンケート） ・ 位置情報データ（Near?）
<p>データ2</p>	<p>興味・関心・趣味・志向</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ アンケート調査（コンセプトに興味を持っている方へのアンケート） ・ SNS、Webサイト閲覧状況
<p>データ3</p>	<p>大分県内のSWOT分析（大分県の優位性把握）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内留学生と観光事業者を交えたワーキング