

地方創生カレッジ in 大分県北部エリア「データから評価する大分県北部の観光振興施策～追加的に必要なデータ・調査は何か？」用作業・発表シート

組織：豊の国千年ロマン観光圏A

Part1. 現在の組織の誘客コンセプトと主たるターゲット属性を記載してください

○誘客コンセプト：

○主たるターゲット層：

- 1)
- 2)

Part2. 誘客コンセプトを実現するための現在の主たる施策を2つ挙げてください

施策1：

施策2：

Part3. それらの施策の妥当性を評価するために現時点で適用できるデータ項目(ソース込)を列挙してください

施策1

経済：

環境：

社会文化：

施策2

経済：

環境：

社会文化：

Part4. どちらかの施策を選択し、それを別のターゲット属性の適用可能性を検証する場合に、新たに必要となるデータを最大3つまで示し、かつ、それらをどのように取得するか具体的なイメージを示してください

新たなターゲット層：

選定した施策 施策1 / 施策2	新たに必要なデータ項目 (領域を明示)	取得方法イメージ
データ1	領域：経済 / 環境 / 社会文化	
データ2	領域：経済 / 環境 / 社会文化	
データ3	領域：経済 / 環境 / 社会文化	

Part5. Part4で取り上げた新たな取得データから1つを選択し、取得方法のイメージを具体化した調査フレーム（調査主体は自組織、単発でも継続でも可）を提案してください

業務名：

業務概要：アンケート調査 / データ加工依頼 / データ購入 / その他

調査項目とそれぞれの具体的方法：

1)

2)

3)

(該当があれば)外部委託する項目と委託先：

想定予算(継続の場合は年あたり)： 万円

予算の調達方法：

実施に当たっての懸念事項(予算以外の技術的な側面から)：